

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MARCAS: PRODUCTOS VERSUS SERVICIOS

CARLOS TURMO

Oficina Española de Patentes y Marcas

En reciente artículo (Turmo 2019) publicábamos los resultados de un estudio empírico comparando la actividad económica de las empresas basada en su clasificación CNAE con las clases de Niza en las que registran las marcas dichas empresas. El estudio se basa en la creación de matrices de densidad probabilística entre las dos clasificaciones y en la aplicación de estadística basada en los principios de la Teoría de la Información.

Los resultados encontrados nos han inducido a profundizar en algunos aspectos de esta relación que nos pueden documentar mejor en la relación entre ambas clasificaciones y la actividad de las empresas. Uno de estos aspectos relevantes es la utilización de las categorías de productos y servicios de ambas clasificaciones. Christensen (2013) ha estudiado el impacto que la creciente dificultad para distinguir actividades de económicas relacionadas con manufacturas y con servicios tiene en las clasificaciones económicas. La clasificación de Niza cuenta con 34 clases orientadas a productos (1 a 34) y 11 a servicios (35 a 45). La clasificación CNAE cuenta con 31 divisiones (1 a 32) orientadas a producto (agricultura, industrias extractivas y manufactureras) y 57 divisiones (33 a 99) orientadas a servicios. El cruce de ambas clasificaciones nos permite profundizar en los problemas de la clasificación económica de las empresas en base a la utilización de los datos obtenidos usando esas clasificaciones. Este aspecto resulta de especial interés y queda de manifiesto en los datos presenta-

dos en la anterior publicación. En ella ya subrayamos la presencia de las divisiones CNAE 45, 46 y 47 (Sección G) que si bien están definidas como servicios de comercialización están destinadas a alojar empresas comercializadoras de productos. La clasificación de Niza incluye la actividad comercializadora en la Clase 35 pero no prevé su distinción en función de los productos comercializados, por lo que estas clases CNAE deberían corresponderse con las clases 1 a 34 de la clase de Niza. En el caso de la división CNAE 45 su correspondencia con el sector del automóvil se pone de manifiesto en su enunciado, pero las divisiones 46 y 47 solo distinguen la dimensión del comercio (al por mayor y al por menor) y se desarrollan por los productos comercializados en grupos y clases.

Hemos abordado también la caracterización del uso de los Nombres Comerciales. Su definición les convierte en un instrumento para la caracterización de la actividad económica de las empresas. Nos interesa saber las particularidades que estos títulos muestran en el contexto estudiado.

Para esta finalidad hemos procedido a aplicar la metodología descrita en la anterior publicación a varios subconjuntos de datos. Las marcas en la clase de Niza 35 nos parecen de interés pues presentan una alta entropía cuando las relacionamos con las clases CNAE. Incluyendo la clase 35 actividades de muy diferente naturaleza requiere un análisis más detallado de éstas. Por otro lado, la división CNAE 46 relativa a comercio al por mayor se desglosa en grupos y clases con una orientación a los productos comercializados por lo que entendemos es de interés conocer cómo se relaciona esta división con las clases de Niza, en particular las clases orientadas a productos (Clases 1 a 34) y la 35 que hemos dicho que contiene los servicios de comercialización. Un último subconjunto tratado es el de los Nombres Comerciales. Si bien la reforma de 2001 del sistema español de marcas modificó la naturaleza de este título, la presencia en la colección de nombres en vigor registrados con legislaciones anteriores y la inercia de su uso como protección del nombre de la empresa pueden determinar características diferentes que nos interesa conocer.

METODOLOGÍA Y DATOS ↓

Para este trabajo se ha utilizado la misma metodología y el mismo conjunto de datos utilizado en el trabajo publicado. Se ha utilizado el conjunto de datos creado a partir de las marcas españolas en vigor en la OEPM en 2015, seleccionando aquellas de personas jurídicas de las que se ha podido determinar el NIF. De este conjunto se han seleccionado aquellas a las que se les ha podido identificar su CNAE. Esta selección nos ha dado una colección de 360.178 expedientes de marcas, anotándose las marcas una vez por cada clase de Niza asignada, lo que ha resultado en 515.550 marcas o registros con el CNAE del titular de la marca y su correspondiente clasificación de Niza. De estos 46.858 corresponden a nombres comerciales.

Reiteramos aquí nuestro agradecimiento a Carlos Escalante de CABSAs y a Iberinform su ayuda en la preparación de la colección de datos. Así mismo reiteramos que este estudio es un claro beneficio de las políticas de reutilización de datos que permiten agregar información aumentando su valor.

Cuando hemos calculado la entropía solo hemos utilizado las cédulas no vacías de la matriz de distribución probabilística. Hay que entender que la información que nos aporta conocer una clasificación disminuye la incertidumbre al determinar en qué otra clasificación estaría una empresa. Margalef (1957) reflexiona profusamente en estos conceptos por lo que queremos citar aquí la publicación anterior en castellano de la publicación en inglés que citamos en el anterior trabajo. Para mayor información sobre los aspectos metodológicos y la caracterización de la muestra empleada nos remitimos al mencionado estudio.

RESULTADOS ↓

Fruto de la aplicación de la misma metodología sobre colecciones limitadas de datos hemos podido caracterizar el funcionamiento de las dos clasificaciones en esos contextos. Previamente hemos hecho un análisis de los datos ya publicados que relacionan servicios y productos en las dos clasificaciones.

Servicios versus productos ↓

En la Tabla 1 representamos la Tabla 10 del mencionado estudio de forma esquemática sombreado las casillas correspondientes a clasificaciones de Niza referentes a servicios, a efectos de visualizar la naturaleza (producto o servicio) de las actividades más frecuentes de las empresas en las diferentes divisiones CNAE. Observamos que la sección C de la clasificación CNAE, o mejor dicho sus divisiones 10 a 32 correspondientes a la industria manufacturera tienen como clase de Niza más frecuente una clase de producto.

Tres divisiones presentan cuatro clases de producto entre las cinco más frecuentes. La división 20 (Industria química) presenta marcas más frecuentemente en la clase 3, preparaciones para blanquear, etc. La clase 1, productos químicos para la industria, la clase 5, productos farmacéuticos y veterinarios y la clase 2, pinturas, barnices y lacas. La quinta categoría es la clase de servicio 35 asociada entre otras muchas cosas a la comercialización. La División 21, fabricación de productos farmacéuticos, tiene en las clases de Niza más frecuentes cuatro clasificaciones de producto: 5 productos farmacéuticos y veterinarios, 3 preparaciones para blanquear ... cosméticos, lociones, dentífricos, 1 productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía y 10 aparatos e instrumentos científicos. La quinta clasificación es aquí también la 35. La División 22 también cuenta con cuatro clases de producto entre las más frecuentes, solo que en este caso la clase de servicio 35 figura en segundo lugar. Estas tres divisiones de manufactura muestran muy buena correspondencia con las clases de Niza de producto.

La clase 35 está entre las más frecuentes de muchas divisiones CNAE. Ochenta divisiones CNAE cuentan con la clase de servicio 35 dentro de las más frecuentes. Más adelante presentamos los datos que nos permiten caracterizar esta clase.

Otro elemento remarcable es la Sección G de la CNAE. Contiene tres divisiones correspondientes a los servicios de comercio de automóvil (45), al por mayor (46) y al por menor (47). En la división 45 encontramos marcas con la clase de producto 12, vehículos, y la clase 9, aparatos e instrumentos científicos, náuticos geodésicos fotográficos, etc. Las clases de servicio más frecuentes son la 35, 37 y 39. La división 46, correspondiente a venta al por mayor, presenta tres clases de producto (29, 5 y 33) y la 47, corres-

TABLA 1
CLASES DE PRODUCTO Y SERVICIO MÁS FRECUENTES EN LAS DIFERENTES DIVISIONES CNAE

SEC. CNAE	DIV CNAE	CLASE NIZA 1º	CLASE NIZA 2º	CLASE NIZA 3º	CLASE NIZA 4º	CLASE NIZA 5º	SEC. CNAE	DIV CNAE	CLASE NIZA 1º	CLASE NIZA 2º	CLASE NIZA 3º	CLASE NIZA 4º	CLASE NIZA 5º	
A	1	31	29	33	35	39	H	49	39	35	37	16	41	
	2	44	31	42	35	36		50	39	35	37	16	12	
	3	29	35	39	31	42		51	39	35	16	37	36	
B	5	9	39	42	1	2	I	52	39	35	36	37	16	
	6	35	37	42	4	16		53	39	36	35	38	16	
	7	19	37	1	6	39		55	43	42	41	35	36	
	8	19	1	37	30	39		56	43	42	41	35	30	
	9	37	42	39	40	1		J	58	16	41	9	38	35
	10	29	30	35	31	5			59	41	38	9	35	16
11	33	32	35	30	39	60	38		41	16	9	35		
12	34	35	16	41	42	61	38		9	35	42	41		
13	24	25	35	22	23	62	42		9	35	38	41		
14	25	35	24	39	18	63	35		16	38	42	41		
C	15	25	18	35	39	10	K	64	36	35	16	38	41	
	16	20	19	35	37	39		65	36	16	35	42	41	
	17	16	35	39	40	20	L	66	36	35	42	16	38	
	18	16	42	40	35	41		68	36	35	37	43	41	
	19	4	9	18	35	39	M	69	35	42	36	45	16	
	20	3	1	5	2	35		70	35	41	42	36	16	
	21	5	3	1	10	35		71	42	37	35	9	41	
	22	17	35	16	20	19		72	42	29	9	41	35	
	23	19	35	39	37	21		73	35	41	16	38	42	
	24	6	35	40	39	37		74	35	42	41	16	37	
	25	6	37	35	40	7	75	44	5	35	42	31		
	26	9	35	42	37	38	N	77	39	35	37	41	3	
	27	9	11	35	37	39		78	35	41	42	16	9	
	28	7	37	35	11	9		79	39	43	35	41	16	
	29	12	35	37	7	39		80	45	37	9	35	42	
	30	12	37	35	39	42		81	37	35	44	42	39	
	31	20	35	39	37	6		82	35	41	42	16	36	
	32	28	14	35	10	5	O	84	41	35	16	38	42	
	33	37	35	7	9	39	P	85	41	16	42	35	9	
	D	35	39	37	35	42	40	Q	86	44	42	41	35	10
E	36	39	37	40	35	42	87		43	41	44	42	45	
	37	1	37	40	11	39	88	41	45	35	44	16		
	38	40	39	37	35	42	R	90	41	38	35	16	9	
39	40	37	39	35	42	91		41	16	35	42	9		
F	41	36	37	35	42	43		92	41	35	9	16	38	
	42	37	42	36	35	39		93	41	35	16	25	38	
G	43	37	35	42	11	39	S	94	41	16	35	36	42	
	45	35	37	12	39	9		95	35	9	42	37	38	
	46	35	29	39	5	33	T	96	45	44	35	42	41	
	47	35	25	39	9	29		97	30	37	35	40	41	

Fuente: Elaboración propia

pondiente a comercio al por menor, la 25, 9 y 29. A diferencia de la división 45 estas dos divisiones solo están definidas por el volumen del comercio (al por mayor y al por menor). Tenemos que descender a grupos y clases para encontrar definiciones precisas

de los productos comercializados. En el siguiente apartado estudiamos las clases CNAE más intensivas en el uso de las marcas en cada clase de Niza en las firmas con clasificación CNAE dentro de la división 46.

TABLA 2
DISTRIBUCIÓN DE LAS CLASES CNAE DENTRO DE LA DIVISIÓN 46 EN LAS 45 CLASES DE NIZA

Clase NIZA	Frecuencia	Entropía	CNAE	%	CNAE	%	CNAE	%	CNAE	%	CNAE	%
1	1.914	3,280	4675	50,63	4646	8,62	4621	3,97	4673	3,87	4639	2,56
2	544	3,768	4673	24,45	4675	21,88	4639	9,74	4690	5,51	4666	4,41
3	2.785	3,366	4645	40,57	4646	13,18	4639	8,69	4675	7,79	4630	3,27
4	554	3,092	4671	49,82	4639	8,30	4675	7,40	4612	6,68	4649	3,07
5	4.804	2,677	4646	55,25	4675	12,18	4639	5,95	4645	5,50	4630	4,39
6	1.304	4,036	4674	24,85	4672	16,95	4673	9,74	4669	5,83	4690	4,52
7	1.498	4,254	4669	14,49	4660	12,82	4661	10,61	4662	9,88	4674	8,14
8	649	4,403	4674	18,95	4639	11,40	4645	7,24	4652	5,70	4660	5,70
9	3.357	4,296	4652	23,32	4651	7,95	4649	7,75	4643	7,12	4690	6,76
10	793	3,197	4646	47,41	4690	9,08	4645	5,42	4639	4,79	4669	4,29
11	1.509	4,393	4674	14,12	4652	11,86	4673	10,47	4643	7,75	4639	6,56
12	392	4,526	4670	17,86	4639	11,99	4661	6,12	4669	5,87	4690	5,87
13	142	3,468	4639	25,35	4670	18,31	4690	17,61	4642	6,34	4675	4,23
14	1.056	2,789	4648	55,21	4690	8,62	4672	6,34	4639	4,55	4642	4,17
15	102	3,477	4639	36,27	4649	10,78	4690	9,80	4670	5,88	4630	4,90
16	1.983	4,911	4639	11,95	4649	9,83	4690	8,72	4630	5,55	4645	4,59
17	551	4,388	4673	16,33	4675	11,62	4674	9,26	4639	7,80	4669	5,26
18	631	3,921	4642	29,32	4641	9,19	4639	9,03	4690	7,29	4649	6,66
19	1.188	2,639	4673	59,76	4613	9,43	4674	4,97	4675	4,38	4639	3,11
20	1.172	4,315	4647	20,82	4673	9,22	4649	8,79	4674	7,51	4690	5,80
21	888	4,580	4649	12,05	4639	9,68	4644	8,90	4645	7,88	4674	7,66
22	168	3,861	4639	33,93	4690	8,33	4641	6,55	4642	6,55	4673	4,17
23	121	2,949	4639	41,32	4641	21,49	4642	9,09	4630	4,13	4616	2,48
24	818	3,208	4641	47,68	4639	9,29	4642	8,07	4630	3,67	4647	3,18
25	2.582	2,974	4642	44,66	4641	19,48	4690	6,93	4616	6,20	4639	4,38
26	193	3,844	4639	19,69	4641	13,99	4645	13,47	4642	10,88	4622	5,70
27	216	3,631	4639	26,85	4673	16,67	4647	12,04	4641	9,26	4619	4,17
28	836	3,805	4649	29,55	4690	12,80	4670	10,65	4639	8,01	4642	7,42
29	7.299	3,326	4630	21,13	4633	16,36	4638	15,55	4632	15,07	4639	9,78
30	3.855	3,622	4630	23,40	4636	14,32	4637	14,16	4639	13,64	4633	5,86
31	3.959	2,669	4631	56,71	4630	7,25	4639	6,92	4621	6,69	4622	4,22
32	1.330	3,271	4634	23,83	4630	22,71	4639	16,54	4633	9,17	4617	6,32
33	4.177	2,371	4634	54,06	4630	15,73	4639	10,41	4617	8,02	4631	1,84
34	260	3,754	4630	21,15	4639	16,15	4635	15,00	4690	11,92	4649	4,62
35	11.549	5,285	4630	6,64	4631	5,77	4673	5,68	4652	4,55	4690	4,25
36	435	4,898	4639	13,79	4619	9,20	4630	8,51	4673	5,98	4690	4,37
37	2.003	4,795	4673	12,33	4669	9,19	4652	7,94	4674	6,09	4660	5,84
38	779	4,718	4652	18,87	4639	8,99	4651	7,06	4630	5,01	4649	3,85
39	6.974	5,192	4630	8,90	4631	6,50	4673	6,07	4638	4,86	4674	4,36
40	761	4,852	4677	15,37	4672	7,88	4632	6,04	4639	5,91	4638	4,34
41	780	4,832	4649	9,74	4690	8,72	4639	7,69	4619	7,31	4646	6,92
42	1.308	5,008	4651	11,85	4652	9,79	4646	6,80	4669	5,73	4639	4,89
43	556	4,129	4630	15,83	4639	14,57	4634	10,25	4632	7,01	4638	6,83
44	500	4,157	4646	16,20	4645	15,40	4639	12,40	4631	8,80	4622	8,20
45	171	3,580	4641	37,43	4639	17,54	4675	4,09	4660	3,51	4633	2,92

Fuente: Elaboración propia

Distribución de las Clases CNAE de la División 46 por clases de Niza

Hemos observado que la clasificación CNAE cuenta con varias categorías orientadas a productos. Las secciones A, B y C están orientadas a producto. En particular la C dedicada a la industria manufacturera que cuenta con 33 divisiones de productos y una de servicios (su mantenimiento). También la sección G con sus divisiones 45, 46 y 47 aun correspondiendo a servicios de comercio de automóviles y al comercio al por mayor y al por menor de productos puede considerarse orientada a productos. En su definición se define como una sección de servicio, el de la comercialización de diferentes productos. Con el fin de ver en más detalle esta clasificación mostramos en la tabla 2 la relación entre la clasificación de Niza y las actividades económicas dentro de la división CNAE 46. En la clasificación de Niza es la clase 35 la que acoge actividades relacionadas con el comercio, entre otras cosas.

Gracias a la tabla 2 podemos interpretar el valor de la presencia de la división 46 en la tabla 1 o la 11 del anterior estudio. Así en la tabla 11 del estudio anterior dentro de la clase de Niza 19, materiales de construcción no metálicos, vemos que la división CNAE más abundante, la 23, corresponde a la fabricación de otros productos minerales no metálicos. La siguiente clase más frecuente es la 46 con 15,53 por ciento de las marcas. Pues viendo la tabla 2 podemos comprobar que casi un 60% de las marcas en esa clase corresponden a la clase CNAE 4673, comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios. Es decir 9,32 por ciento de las marcas solicitadas en Niza 19 provienen de empresas enmarcadas en la CNAE 4673.

La distribución de las clases CNAE de la división 46 dentro de cada clase de Niza varía considerablemente dependiendo de la clase. La entropía es, en términos generales, menor en las clases de Niza de productos. Esto es consecuencia de la mencionada orientación a producto de las clases de la división 46 y por ello la mejor correspondencia entre ambas clasificaciones. Entre las clases de servicios la 45 presenta una menor entropía. La clase 4641 (comercio al por mayor de textiles) da cuenta del 37,43 por ciento de las marcas en esa división en la clase 45. Pero debemos tener en cuenta que la división 46, en quinto lugar, dentro de esa clase de Niza, contiene solo el 3,97 por ciento de las marcas (ver tabla 11 de la publicación anterior). Es decir, la actividad 4641 sería responsable de solo el 1,5 por ciento de las marcas registradas en la clase de servicio 45.

Actividades económicas (divisiones CNAE) en la clase de Niza 35

La clase de servicio 35 presenta un gran número de marcas y la entropía de las clases CNAE dentro de esa clase es muy elevada (8,22; ver tabla 12 de la anterior publicación). Esto quiere decir que conocer

que una empresa tiene marcas en la clase 35 aporta poca información sobre la división CNAE en la que se enmarca su actividad económica. Merece por ello un estudio más detallado de las actividades económicas que utilizan la clase 35 para proteger sus marcas.

En la tabla 3 vemos que la alta entropía que encontramos en la dentro de la clase 35 en la publicación anterior (4,99 por divisiones CNAE, ver tabla 11, y 8,22 por clases CNAE, ver tabla 12) no está producida por errores, ni por clasificaciones incorrectas. Analizadas las frecuencias que obtenemos en cada división CNAE vemos que las principales actividades registradas tienen acomodo en los epígrafes de la clase Niza 35.

Las actividades económicas con mayor presencia son las definidas por las divisiones 46 y 47, comercio al por mayor y al por menor. Juntas dan cuenta de la tercera parte de las marcas presentes en esta clase. Le sigue con un 4,62 por ciento la división 73 dedicada a publicidad y estudios de mercado. El cuarto puesto, con un 4,5 por ciento, es para la división 64, servicios financieros, y el quinto es para la división 10 que se refiere a la actividad de la industria de la alimentación. La venta de vehículos, división 45 que completa con la 46 y 47 la sección de actividades de comercialización, ocupa la posición octava con 2,55 por ciento de las marcas.

Caracterizamos así las actividades económicas que utilizan la clase de Niza más utilizada, con casi un 12 por ciento de las marcas (ver tabla 5 del trabajo anterior). La actividad económica de comercialización, definida por la sección G de CNAE, es la que mayor aportación hace de marcas registradas a la clase 35 de Niza. Pero también las actividades económicas representadas en las divisiones 10 a 35 (manufacturas) orientadas a producto (ver tabla 1) tienen la clase Niza 35 entre las más frecuentes. Desde el punto de vista semántico, la actividad que en CNAE está representada por las clases dependientes de las divisiones 46 y 47, y por tanto servicios de comercialización de productos, necesitaría de dos clasificaciones en Niza: una para el producto comercializado (Niza 1 a 34) y otra para definir el servicio de comercialización (Niza 35).

Hemos elegido el grupo CNAE 4630 con 10 clases para estudiar con detalle esta relación. El grupo CNAE contiene empresas comercializadoras al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco, el producto comercializado corresponde a las clases de Niza 29, 30, 31, 32, 33 y 34. Un total de 21.050 expedientes de marcas tienen registradas las empresas de este grupo CNAE. De esos, 3.226 signos lo han hecho en más de una clase de Niza. 13.110 de esas marcas tienen las clases 29, 30, 31, 32, 33 y 34, eso es un 62,28% y 3.302 marcas se han protegido para la clase de Niza 35, eso es un 15,68%. Pues bien, 904 de esas marcas están registradas simultáneamente en la clase 35 y en una de esas clasifica-

TABLA 3
DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES EN LA CLASE NIZA 35

División		%	División		%	División		%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	18,89	35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0,66	36	Captación, depuración y distribución de agua	0,27
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	14,20	14	Confección de prendas de vestir	0,66	53	Actividades postales y de correos	0,27
73	Publicidad y estudios de mercado	4,62	59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	0,66	90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	0,27
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	4,48	1	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	0,64	78	Actividades relacionadas con el empleo	0,27
10	Industria de la alimentación	3,55	18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0,62	72	Investigación y desarrollo	0,26
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	3,24	61	Telecomunicaciones	0,61	80	Actividades de seguridad e investigación	0,19
68	Actividades inmobiliarias	2,73	21	Fabricación de productos farmacéuticos	0,58	91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	0,16
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2,55	77	Actividades de alquiler	0,58	38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	0,15
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	2,27	27	Fabricación de material y equipo eléctrico	0,58	50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores	0,13
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	2,12	71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	0,58	87	Asistencia en establecimientos residenciales	0,12
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1,98	13	Industria textil	0,56	30	Fabricación de otro material de transporte	0,12
58	Edición	1,82	96	Otros servicios personales	0,55	88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	0,11
41	Construcción de edificios	1,77	63	Servicios de información	0,52	8	Otras industrias extractivas	0,07
11	Fabricación de bebidas	1,75	66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	0,52	3	Pesca y acuicultura	0,06
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1,68	94	Actividades asociativas	0,52	12	Industria del tabaco	0,06
43	Actividades de construcción especializada	1,48	52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0,50	51	Transporte aéreo	0,05
20	Industria química	1,47	92	Actividades de juegos de azar y apuestas	0,49	75	Actividades veterinarias	0,05
56	Servicios de comidas y bebidas	1,23	49	Transporte terrestre y por tubería	0,48	6	Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0,04
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1,17	65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	0,45	99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0,04
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	1,13	16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	0,43	37	Recogida y tratamiento de aguas residuales	0,03
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	1,02	26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0,42	39	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	0,03
85	Educación	1,01	86	Actividades sanitarias	0,35	2	Silvicultura y explotación forestal	0,02
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,99	42	Ingeniería civil	0,35	19	Coquerías y refino de petróleo	0,00

79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	0,91	24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	0,34	7	Extracción de minerales metálicos	0,00
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	0,88	17	Industria del papel	0,34	9	Actividades de apoyo a las industrias extractivas	0,00
31	Fabricación de muebles	0,86	15	Industria del cuero y del calzado	0,34	97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	0,00
55	Servicios de alojamiento	0,85	29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	0,32	5	Extracción de antracita, hulla y lignito	0,00
32	Otras industrias manufactureras	0,71	33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0,31	98	Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	0,68	81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	0,30			
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión	0,66	95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	0,28			

Fuente: Elaboración propia

ciones de producto, esto es un 4,2% de las marcas. Si bien no podemos decir que los datos respalden el comportamiento lógico esperado en base a las semánticas de las dos clasificaciones, si vemos que de los signos de las empresas de este grupo CNAE que piden más de una clase, un tercio tiene la clase 35 y una de las clases de producto que podemos esperar de su definición CNAE. Así mismo, comprobamos que un tercio de los signos con la clase 35 de Niza tienen también una clase correspondiente a los productos de ese grupo.

Si decimos que la entropía dependiente de otra clasificación mide en qué manera conocer una clasificación nos permite predecir la otra, observamos que a nivel de división una marca en la clase 35 tiene gran probabilidad de proceder de las divisiones CNAE 45, 46 y 47 (sección C), sin embargo, a nivel de clases CNAE la certidumbre disminuye al aumentar el número de casillas en la que podemos encontrar las marcas, lo que explica la elevada entropía que muestra la clase 35 en la mencionada tabla 12.

NOMBRES COMERCIALES Y CNAE ↓

El nombre comercial es una figura que originalmente se ha utilizado para proteger el nombre de la empresa en su actividad comercial. Desde la reforma de la ley de 2001 el nombre comercial se diferencia poco de la marca ya que no tiene requisitos específicos diferentes y no tiene por qué coincidir con el nombre del registro mercantil como ocurría anteriormente. Por tanto, una persona jurídica puede recurrir a una marca diferente a su nombre comercial para definir su actividad sin perder ventajas respecto al nombre comercial. A lo largo del estudio no hemos distinguido marcas de nombres comerciales con el ánimo de cubrir la totalidad de los signos distintivos.

La figura del nombre comercial, aun habiendo perdido la relación unívoca con el registro de la persona jurídica parece de mucho valor para caracterizar la actividad económica de la empresa y puede constituir información valiosa para determinar la naturaleza de su actividad económica. En el análisis sobre las dos clasificaciones de la publicación anterior poníamos de manifiesto que la asignación de la clase de Niza es un ejercicio que requiere más precisión que la asignación CNAE dado que el primero delimita la protección del signo distintivo y, además de tener consecuencias prácticas para el titular, es supervisado por los funcionarios de la oficina. Por otro lado, la clasificación CNAE es estadística y se la atribuye la propia persona jurídica sin necesidad de verificación. Una consideración a hacer es que solo una pequeña proporción de empresas acuden a este título para proteger su actividad.

Tenemos una muestra de 46.858 nombres comerciales. Estudiamos, como hemos hecho con las marcas en general, la distribución de los nombres comerciales en las diferentes clases de Niza. Los resultados se muestran en la tabla 4. La distribución de los nombres comerciales en las clases de Niza es significativamente diferente de la distribución de la muestra completa.

Comparando con la distribución de la colección completa de marcas, las tres clases con mayor porcentaje de nombres comerciales (35, 39 y 37) acumulan un mayor porcentaje de signos, 47,60%, cerca de la mitad de los nombres y más del doble comparado con la distribución de las marcas en su conjunto: 22,88% (ver tabla 5 de la publicación anterior). Este aumento se realiza en detrimento de las clases 5, 9, 16, 29, 29, 30, 33, 37, 38, 41 y 42 que pierden presencia entre los nombres comerciales en comparación con las marcas en general. Podemos decir que las firmas se identifican preferentemente con clases de servicios dado que las 8 clasificacio-

TABLA 4
DISTRIBUCIÓN DE LOS NOMBRES COMERCIALES EN LAS CLASES DE NIZA

Clase de Niza	Frecuencia	% Nombres	% Nombres + marcas	Clase de Niza	Frecuencia	% Nombres	% Nombres + marcas	Clase de Niza	Frecuencia	% Nombres	% Nombres + marcas
35	10.759	22,96	11,86	20	687	1,47	1,40	24	219	0,47	0,71
39	7.164	15,29	6,39	30	662	1,41	3,24	2	185	0,39	0,76
37	4.382	9,35	4,63	16	583	1,24	5,48	10	160	0,34	0,70
36	2.275	4,86	3,63	25	543	1,16	2,57	28	154	0,33	1,01
42	2.195	4,68	4,75	1	542	1,16	1,72	14	136	0,29	0,81
41	1.850	3,95	6,07	38	539	1,15	3,83	8	122	0,26	0,47
43	1.721	3,67	3,08	5	539	1,15	4,07	18	120	0,26	0,70
40	1.485	3,17	1,30	31	504	1,08	1,80	4	106	0,23	0,45
33	1.281	2,73	4,78	45	503	1,07	0,84	27	74	0,16	0,28
9	986	2,10	4,05	11	451	0,96	1,24	22	61	0,13	0,27
29	910	1,94	4,66	3	398	0,85	2,34	23	45	0,10	0,21
6	871	1,86	1,44	12	388	0,83	0,77	13	42	0,09	4,75
44	830	1,77	1,24	17	303	0,65	0,68	26	37	0,08	4,63
7	814	1,74	1,26	32	252	0,54	1,29	34	22	0,05	0,27
19	722	1,54	1,48	21	221	0,47	0,76	15	15	0,03	0,21

Fuente: Elaboración propia

TABLA 5
CLASES CNAE CON MAYOR PRESENCIA DE NOMBRES COMERCIALES

CNAE	Frecuencia	%	CNAE	Frecuencia	%	CNAE	Frecuencia	%
7911	2.483	5,30	7022	354	0,76	4690	279	0,60
1102	1.545	3,30	7311	349	0,74	8299	267	0,57
6820	876	1,87	4673	343	0,73	5811	266	0,57
4110	817	1,74	2512	336	0,72	4646	237	0,51
5510	568	1,21	4941	330	0,70	1812	236	0,50
5610	562	1,20	7900	330	0,70	2030	234	0,50
6920	535	1,14	4652	330	0,70	4660	232	0,50
7112	485	1,04	7490	317	0,68	6209	228	0,49
4631	484	1,03	4674	313	0,67	4121	228	0,49
6420	424	0,90	4669	311	0,66	2511	222	0,47
4630	393	0,84	4511	310	0,66	4638	220	0,47
2120	385	0,82	2331	303	0,65	4771	217	0,46
4759	379	0,81	7912	297	0,63	1013	208	0,44
4321	378	0,81	4322	295	0,63	4520	205	0,44
4634	360	0,77	4675	287	0,61	6832	195	0,42

Fuente: Elaboración propia

nes con mayor presencia corresponden a esas actividades.

El estudio de la densidad de nombres comerciales en las clases CNAE, tabla 5, refleja qué actividades económicas son particularmente activas en su uso. 12 clases CNAE acumulan el 20 por ciento de los registros de nombres comerciales. Estas son las clases 7911, agencias de viaje, la 1102, elaboración de vinos, la 6820, alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia, la 4110, promoción inmobiliaria, la 5510, hoteles y alojamientos, la 5610, restaurantes y puestos de comidas, la 6220, programación, con-

sultoría y otras actividades relacionadas con la informática, la 7112, servicios técnicos de ingeniería, la 4631, comercio al por mayor de frutas y hortalizas, la 6420, actividades de las sociedades holding, la 4630, comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco y la 2120 para la actividad económica de fabricación de especialidades farmacéuticas. Estas son las actividades económicas más activas en el uso de este título. Solo la 1102 y la 2120 corresponden a productos. Aunque la 4631 y la 4630 corresponden a servicios de comercialización al por mayor de frutas y hortalizas y de productos alimenticios.

Comparando con la tabla 9 de la publicación anterior vemos que la actividad de agencias de viajes destaca como usuario del nombre comercial. En el análisis global de frecuencias la clase 7911 dedicada a las agencias ocupaba el 14 puesto, pasando en el uso de nombres comerciales al primero. En sentido contrario la clase 2120, fabricación de productos farmacéuticos de base, retrocede del segundo puesto al decimosegundo como usuario de estos títulos. Las clases 6419, otra intermediación monetaria, y la 5811, edición de libros, que ocupaban el quinto y undécimo primer puesto en la tabla 9 desaparecen del ranking de las actividades económicas más intensivas en el uso de nombres comerciales. Existen diferencias importantes entre los diferentes sectores de la actividad económica en el uso de esta figura en comparación con el uso de la marca en general.

En la Tabla 6 realizamos el mismo ejercicio que hicimos en la tabla 12 de la publicación anterior. Vemos así las actividades económicas en que los nombres comerciales son más frecuentes dentro de cada clase de Niza. La clase de Niza 33 vuelve a mostrar dentro del uso de los nombres la menor entropía (2,36 bits) con un 68 por ciento de los nombres correspondientes a la clase 1102 de elaboración de vinos. La secuencia de clases por frecuencia en la Niza 33 sigue la misma pauta que en la mencionada tabla 12 para el conjunto de signos salvo en que en la clase 4630 de esa tabla, comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco, aquí se sustituye por la clase 1105, fabricación de cerveza.

Todas las clases de producto de Niza (1-34) tienen como actividad económica principal una clase de producto CNAE (divisiones 1-32, 46 y 47) salvo la 11 que tiene como clase CNAE más activa la 4322 que se refiere a servicios de fontanería. Las clases de Niza correspondientes a servicios, 35 a 45, tienen todas actividades económicas principales orientadas a servicios menos la 35 (1102) y la 40 (1812)

La tabla 10 del trabajo anterior nos permitía ver cuáles son las clasificaciones de Niza más probables para cada actividad económica definida por las divisiones CNAE. Esa tabla tiene un valor como tabla de concordancia, pues nos permite conocer las clases más probables para una actividad económica que se encuadre en una división CNAE. En dicha tabla encontramos incluso correspondencia a nivel de sección. Así la sección G de comercio tiene en todas las divisiones la clase 35, la sección H transporte y almacenamiento, tiene la clase 39, transporte embalaje y almacenamiento, la sección I, hostelería, tiene la clase 43 restauración y hospedaje temporal, la sección K, actividades financieras y de seguros, tiene como clase principal la clase Niza 36 seguros, operaciones financieras, monetarias y negocios inmobiliarios. Finalmente, la sección R, actividades artísticas recreativas y de entretenimiento, usan como marcas principales las protegidas en la clase 41,

servicios de educación, formación, entretenimiento, actividades deportivas y culturales. Se trata pues de cinco secciones de la clasificación CNAE que encajan con una sola clase de Niza.

La diferencia detectada en los nombres comerciales respecto a la masa completa de signos distintivos nos ha planteado las dudas de si el valor de la mencionada tabla 10 como tabla de concordancias entre Niza y CNAE, es decir como ayuda al solicitante para identificar las clases más probables de Niza que se ajustarán a sus solicitudes en base a su actividad económica, se mantiene para nombres comerciales. En la tabla 7 hacemos el mismo ejercicio para la colección de datos de los nombres comerciales.

Los resultados son similares en las dos tablas. La clase más frecuente en la tabla 10 de la publicación anterior se encuentra si no en la más frecuente de esta tabla, entre las más frecuentes. El patrón antes mencionado para las secciones que se corresponden con una sola clase de Niza también se mantiene.

CONCLUSIONES

El trabajo anterior nos ha permitido relacionar las dos herramientas de clasificación de actividad económica a grandes rasgos poniendo de manifiesto algunos aspectos interesantes que requerían mayor profundidad. En este trabajo hemos hecho un ejercicio de diseccionar los datos a menor escala pudiendo observar el comportamiento de las clasificaciones y su uso con mayor detalle.

La relación entre servicios y productos es importante dado que perfilan la actividad económica de la sociedad. Vemos que las dos clasificaciones se aproximan a la dicotomía productos/servicios de forma diferente por la capacidad descriptiva de ambas clasificaciones. El análisis de la división de servicios CNAE 46 que se desarrolla en comercio de productos y el análisis de las actividades económicas que protegen sus marcas en la clase 35 arrojan luz en el funcionamiento de estas clasificaciones. La clase 35 de servicios es utilizada principalmente por las empresas comercializadoras de productos clasificadas en la sección G de CNAE (divisiones 45, 46 y 47). Un tercio de las marcas con Niza 35 pertenecen a esas empresas comercializadoras. La probabilidad de que la marca de una empresa en la sección G de CNAE esté en la clase 35 es de 1/3 aproximadamente. En sentido inverso como estas divisiones se desarrollan en numerosas clases orientadas al producto aumenta la incertidumbre para determinar a qué clase CNAE pertenecerá la empresa titular de una marca en la Niza 35.

Los nombres comerciales, dado que vienen a proteger la actividad principal de la empresa no de sus productos y servicios suponen un dato muy interesante que se debe corresponder con su actividad

TABLA 6
TABLA DE CONTINGENCIA DE CLASIFICACIONES CNAE DE LOS NOMBRES COMERCIALES DEPENDIENTES DE NIZA

NIZA	Frecuen.	H (cnae - niza)	Clase CNAE	%	Clase CNAE	%	Clase CNAE	%	Clase CNAE	%	Clase CNAE	%
1	542	5,92	4675	9,41	2120	7,01	2030	6,64	2015	4,61	2100	4,43
2	185	4,17	2030	39,46	2012	9,19	4752	4,86	2331	3,78	2010	2,16
3	398	5,19	2042	17,59	2120	8,54	2041	8,29	2040	6,03	4645	5,28
4	106	5,19	4730	16,04	4671	6,60	2014	4,72	7112	4,72	2030	3,77
5	539	5,31	2120	20,78	2100	9,28	4646	8,72	4675	5,94	2042	4,08
6	871	6,49	2512	12,06	2511	5,74	2550	3,90	2572	2,99	4672	2,99
7	814	6,60	2822	4,42	4669	4,05	2812	3,69	2815	3,19	2893	2,83
8	122	5,66	2573	8,20	2550	5,74	4662	4,10	4669	4,10	7112	4,10
9	986	7,15	4652	4,87	6209	3,35	4321	2,54	2730	2,23	4669	2,13
10	160	5,10	3250	12,50	4774	11,25	4646	9,38	2120	6,88	2100	4,38
11	451	6,37	4322	6,21	2740	5,32	2825	3,99	7112	3,77	2814	2,88
12	388	6,04	2932	7,47	4511	7,47	4520	5,15	4531	4,64	2920	4,12
13	42	3,25	2540	30,95	2051	26,19	4764	4,76	4778	4,76	1103	2,38
14	136	4,54	4777	16,91	3212	15,44	4648	13,24	3210	6,62	4672	2,94
15	15	3,13	3220	33,33	1103	6,67	2012	6,67	2331	6,67	4110	6,67
16	583	6,46	1721	7,20	1812	5,15	5811	4,29	1810	3,77	5814	3,77
17	303	5,79	2229	10,23	2221	9,57	2220	5,61	2222	4,62	2219	4,29
18	120	5,02	1512	17,50	4642	10,00	4771	5,83	4772	4,17	1511	3,33
19	722	6,12	2331	10,25	4673	7,34	2361	4,43	2363	4,29	1623	4,16
20	687	6,01	3109	10,48	4759	9,90	3100	4,08	3102	4,08	1623	3,93
21	221	6,22	2229	5,43	2331	5,43	2222	4,52	2221	3,17	2341	2,71
22	61	5,05	1320	9,84	1395	8,20	1392	6,56	1399	6,56	1394	4,92
23	45	4,18	1392	13,33	1320	8,89	1396	8,89	4641	8,89	1390	6,67
24	219	5,25	4641	9,59	1320	8,22	1392	6,39	1396	6,39	1395	5,48
25	543	5,40	4771	11,23	1520	8,47	4642	7,73	1400	7,37	1413	5,52
26	37	4,77	1320	8,11	1399	8,11	4751	8,11	1300	5,41	1103	2,70
27	74	4,33	2331	25,68	4673	8,11	4753	8,11	4333	6,76	1393	4,05
28	154	5,74	3240	12,34	4764	7,79	4765	5,84	3230	3,90	4619	2,60
29	910	5,84	1013	9,12	1022	6,37	1010	5,16	4630	4,29	4632	4,18
30	662	5,68	1071	10,88	1072	8,16	1082	7,70	4630	6,04	1084	4,53
31	504	5,83	4631	19,25	4776	3,97	4621	3,57	4622	3,17	4630	3,17
32	252	4,72	1102	17,46	1107	13,10	1105	10,71	4634	7,14	4630	5,16
33	1.281	2,36	1102	68,07	4634	8,67	1101	3,36	1105	2,89	121	1,64
34	22	3,79	1200	18,18	4741	13,64	4110	9,09	1103	4,55	1723	4,55
35	10.759	8,20	1102	2,65	7311	1,97	6920	1,95	4759	1,72	6820	1,61
36	2.275	6,18	4110	14,73	6820	9,36	6920	5,41	6832	3,96	6420	3,43
37	4.382	7,49	4110	4,40	4321	4,22	4322	3,56	6820	2,81	4121	2,76
38	539	6,38	6190	5,94	6100	5,38	5916	3,71	6010	3,71	6020	3,53
39	7.164	6,10	7911	31,66	7900	4,08	7912	3,59	4941	3,50	1102	2,25
40	1.485	7,61	1812	4,04	1810	3,77	1102	2,42	2561	2,15	1013	1,95
41	1.850	6,95	5811	6,49	8559	6,16	9200	2,65	9311	2,38	5510	2,11
42	2.195	7,23	7112	8,75	6209	4,19	6202	2,87	7490	2,82	6201	2,32
43	1.721	4,69	5610	24,29	5510	19,35	7911	6,22	5630	5,58	5520	4,71
44	830	6,30	8690	10,48	9602	5,54	8622	5,06	8610	4,58	8623	4,58
45	503	5,60	9603	20,87	6910	8,75	6920	7,16	7022	4,97	8010	3,38

Fuente: Elaboración propia

TABLA 7
DISTRIBUCIÓN DE LAS CLASIFICACIONES DE NIZA EN LAS DIFERENTES CLASIFICACIONES DE CNAE

Sección	División CNAE	Frecuencia	Niza	%	Niza	%	Niza	%	Niza	%	Niza	%
	1	457	35	22,32	31	12,69	29	10,07	33	9,85	44	9,85
A	2	16	44	37,50	31	25,00	1	6,25	19	6,25	29	6,25
	3	32	35	37,50	29	25,00	39	15,63	31	6,25	44	6,25
	6	5	42	40,00	35	20,00	37	20,00	39	20,00	1	0,00
B	7	17	19	23,53	37	23,53	39	11,76	1	5,88	6	5,88
	8	85	19	25,88	37	23,53	39	14,12	35	11,76	1	5,88
	9	5	35	20,00	39	20,00	40	20,00	42	20,00	43	20,00
	10	1.943	35	25,73	29	23,01	30	17,50	39	10,40	40	6,12
	11	2.022	33	48,42	35	18,15	39	11,03	32	6,13	40	2,13
	12	7	34	57,14	30	14,29	35	14,29	39	14,29	1	0,00
	13	406	35	25,37	24	20,69	25	9,11	40	6,65	22	6,16
	14	333	25	43,24	35	30,33	24	7,51	40	6,61	39	4,50
	15	195	25	29,74	35	26,67	18	15,38	39	8,21	10	3,59
	16	355	20	19,44	35	19,15	19	15,49	37	13,24	39	10,42
	17	258	16	34,50	35	24,03	40	12,02	39	10,08	20	1,94
	18	464	40	28,88	35	17,89	42	17,46	16	12,28	41	7,54
	19	1	1	100,00		0,00		0,00		0,00		0,00
C	20	1.361	35	21,60	1	15,43	3	11,90	2	7,94	39	7,49
	21	581	5	28,74	35	21,69	1	11,02	3	8,78	42	6,54
	22	754	35	21,22	17	16,58	40	12,20	20	6,50	39	6,37
	23	951	19	31,13	35	18,30	39	8,62	37	7,89	40	4,10
	24	378	6	27,51	35	19,58	40	15,61	39	8,47	37	7,41
	25	1.424	6	23,31	35	15,87	37	15,24	40	9,48	7	6,88
	26	290	9	24,83	35	24,14	37	14,83	42	14,14	39	6,55
	27	493	35	24,75	9	23,94	37	9,94	11	9,53	39	7,51
	28	1.183	7	24,26	35	21,98	37	16,06	42	6,17	39	5,58
	29	287	12	24,74	35	20,91	37	13,59	39	8,71	7	7,32
	30	101	35	23,76	37	22,77	12	12,87	39	9,90	6	5,94
	31	421	20	39,90	35	25,89	39	9,26	37	6,65	6	3,56
	32	373	35	29,22	14	9,12	28	7,24	37	6,43	10	5,90
	33	217	37	40,55	35	18,43	39	7,83	7	6,91	9	4,61
D	35	250	39	19,60	35	19,20	37	17,20	40	12,40	42	9,60
	36	128	37	23,44	39	21,88	35	15,63	40	11,72	42	7,03
E	37	34	37	23,53	39	14,71	40	14,71	42	11,76	1	8,82
	38	147	40	35,37	39	20,41	37	17,69	35	11,56	1	3,40
	39	41	40	21,95	35	17,07	37	12,20	39	9,76	42	9,76
	41	1.359	37	35,10	36	32,38	35	9,35	42	4,49	39	3,61
F	42	350	37	41,14	35	11,43	42	11,14	36	9,43	19	4,86
	43	1.447	37	49,21	35	14,86	42	6,08	39	5,39	9	3,25
	45	1.026	35	39,38	37	30,21	12	11,01	39	9,65	36	1,75
G	46	6.943	35	37,62	39	14,72	37	5,55	29	3,34	31	2,90
	47	2.967	35	45,80	39	7,89	37	5,83	25	4,35	20	3,17
	49	563	39	74,96	37	7,64	35	6,39	36	2,13	3	1,24
	50	67	39	43,28	35	31,34	37	17,91	36	4,48	12	1,49
H	51	24	39	62,50	35	12,50	36	8,33	37	8,33	12	4,17
	52	314	39	56,05	35	16,24	36	8,60	37	7,32	40	1,59
	53	18	39	77,78	35	5,56	37	5,56	38	5,56	45	5,56
I	55	775	43	59,10	36	7,48	41	7,10	37	6,58	35	6,19
	56	830	43	68,19	35	8,55	41	7,35	39	2,53	30	2,29

	58	607	41	36,41	35	19,44	16	11,37	39	11,04	40	7,08
	59	229	41	35,81	35	19,65	38	17,90	9	7,42	39	7,42
J	60	86	38	50,00	41	25,58	35	18,60	9	1,16	36	1,16
	61	192	38	41,67	35	17,71	42	14,06	37	9,90	9	8,33
	62	725	42	37,52	35	21,79	9	10,90	38	7,72	37	6,76
	63	113	35	26,55	38	17,70	39	16,81	42	15,04	41	9,73
	64	730	36	26,58	35	17,67	37	7,95	39	7,12	41	5,21
K	65	141	36	65,25	35	7,80	44	7,09	41	4,96	39	4,26
	66	237	36	49,79	35	13,08	39	6,75	42	5,06	41	4,22
L	68	1.370	36	31,31	35	17,23	37	14,67	43	7,81	39	7,23
	69	702	35	34,19	36	20,80	45	11,54	42	10,68	41	4,13
	70	531	35	33,15	36	11,68	41	11,68	42	11,68	39	5,46
	71	630	42	40,32	37	15,08	35	10,48	7	3,81	9	3,65
M	72	121	42	47,11	5	10,74	35	5,79	36	4,96	44	4,96
	73	507	35	60,75	41	9,66	42	5,92	39	5,13	38	3,16
	74	494	35	25,91	42	17,41	41	12,15	39	7,89	37	6,88
	75	22	44	45,45	35	22,73	39	13,64	5	9,09	16	4,55
	77	323	39	24,15	35	20,43	37	17,65	41	4,64	36	4,02
	78	38	35	55,26	41	15,79	36	10,53	45	7,89	42	5,26
N	79	3.285	39	89,71	43	4,51	35	2,19	41	1,58	36	0,73
	80	110	45	28,18	37	22,73	35	18,18	9	9,09	39	4,55
	81	326	37	50,92	44	12,58	35	10,74	39	4,91	40	3,07
	82	598	35	30,27	41	11,54	36	11,37	42	10,03	39	8,36
O	84	44	35	25,00	41	18,18	42	13,64	36	9,09	37	6,82
P	85	444	41	61,49	35	9,46	16	5,41	42	5,41	39	3,38
	86	360	44	67,78	42	9,17	35	5,56	41	5,28	39	3,06
Q	87	100	43	28,00	44	28,00	45	11,00	41	10,00	35	6,00
	88	45	41	24,44	43	15,56	44	15,56	45	15,56	35	11,11
	90	70	41	65,71	35	11,43	42	5,71	38	4,29	9	2,86
R	91	24	41	58,33	35	12,50	36	12,50	39	8,33	37	4,17
	92	109	41	44,95	35	15,60	43	13,76	37	5,50	9	4,59
	93	276	41	48,19	35	11,59	39	10,51	37	7,25	43	6,52
	94	61	41	22,95	36	13,11	45	13,11	35	11,48	44	9,84
S	95	114	35	28,95	37	21,05	42	15,79	9	9,65	38	4,39
	96	393	45	28,24	44	16,79	35	11,70	39	10,94	37	5,85
T	97	1	45	100,00		0,00		0,00		0,00		0,00
U	99	2	6	100,00		0,00		0,00		0,00		0,00

Fuente: Elaboración propia

económica por lo que requieren especial atención como instrumento para identificar la actividad económica de las empresas. Sin embargo, los nombres comerciales registrados más recientemente pueden perder esa relación estrecha con su actividad. Si Zolas y otros. (2013) proponen la clasificación de las marcas en su correspondiente CNAE de 4 dígitos podemos también considerar el uso de los nombres comerciales para clasificar la actividad económica de las empresas. Al menos como información complementaria. El portafolio de marcas de una firma, con sus clasificaciones representa una especie de huella digital que define su actividad económica en la que los nombres comerciales, cuando existen, forman un rasgo fundamental de esa huella.

Los resultados muestran que los nombres comerciales tienen diferencias cuantitativas importan-

tes con las marcas (tabla 5). Estas diferencias no se muestran en las clases de Niza más frecuentes para cada actividad económica (tabla 7), y son debidas, por lo tanto, a la diferente intensidad de su uso por los diferentes sectores económicos. Por ello entendemos que no se requiere una tabla de concordancia diferente para esas modalidades de signos distintivos. Las tablas 10 y 12 del trabajo anterior puede servir de ayuda para encontrar las clases de Niza más probables que necesitará un solicitante de un nombre comercial que conozca su clasificación CNAE.

El aumento de la colaboración con el sector usuario de los datos empresariales nos puede permitir mejorar la colección de datos tanto cualitativa como cuantitativamente para profundizar en el estudio de la relación entre actividad económica

y marcas. Enriquecer el estudio con otros datos y clasificaciones puede permitir profundizar en diferentes áreas de la innovación y de la actividad económica. Los datos nos esperan para ser agregados y hacerlos hablar.

BIBLIOGRAFIA ↓

Turmo, C.: «Actividad Económica y Marcas: Análisis de la relación entre la clasificación de actividades económicas CNAE y la clasificación de marcas de Niza.» (2019) *Economía Industrial*; n 413: 149-170.

Christensen J.L.; The ability of current statistical classifications to separate services and manufacturing, *Structural*

Change and Economic Dynamics 26; 2013: 47-60

Margalef, R. «La teoría de la Información en ecología» (1957) *Memorias de la Real Academia de Ciencias y Artes de Barcelona*, 32(13): 373-436

Zolas, N.J., Lybbert, T.J. y Bhattacharyya, P. An 'Algorithmic Links with Probabilities' Concordance for Trademarks: For Disaggregated Analysis of Trademark & Economic Data (1 de septiembre, 2013). US Census Bureau Center for Economic Studies Paper No. CES-WP-13-49.